

Положение о конкурсе «Инноватика и современный мир»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатором Конкурса «Инноватика и современный мир» является Фонд поддержки государственных стратегий (далее – Фонд). Конкурс проводится в рамках реализации программы развития образования, науки и инноваций Фонда.

1.2 Актуальность Конкурса «Инноватика и современный мир» (далее – Конкурс по инноватике) определяется Указом Президента РФ № 596 от 7 мая 2012 года «О долгосрочной государственной экономической политике» о целях развития национальной инновационной системы в соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

1.3 Концепция Конкурса по инноватике. Высшим приоритетом развития инновационной культуры современного общества является создание национальной инновационной системы. Инноватика как наука, признается основой развития профессионального образования. Требуется использование инновационных образовательных технологий и программ.

Современная мировая экономика развивается на основе инновационных идей, технологий, способствующих появлению на рынке высококонкурентных товаров и услуг. Отечественная экономика во многих отраслях не соответствует критериям инновационного лидера, что снижает ее конкурентоспособность в глобальном мире.

Приоритетом в данном направлении сформулировано требование: направить внимание молодых предпринимателей, профессионального сообщества и обучающейся молодежи на создание и внедрение инновационных разработок. С этой целью проводится Конкурс «Инноватика и современный мир».

1.4 Терминология, используемая для проведения Конкурса по инноватике:

Инноватика – наука (область знаний), включающая методологию и организацию инновационной деятельности.

Инновационная идея – результат интеллектуальной деятельности, рукопись замысла нового и актуального, требующего привлечения возможных участников инновационного процесса для организации работ по реализации идей.

Инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновационная продукция – инновация, связанная с разработкой и внедрением новой или усовершенствованной продукции (изделий) или уже реализованной в производственной практике других предприятий и распространяемой через технологический обмен (лицензии, ноу-хау, консультации).

Инновационная технология – технология производства товара или услуги, предполагающая применение новых или значительно улучшенных методов, оборудования, включая технологические процедуры и программное обеспечение.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Руководство подготовкой, проведением Конкурса по инноватике и информирование участников осуществляет Оргкомитет конкурса (далее – Оргкомитет), созданный организатором Конкурса по инноватике.

2.2. Оргкомитет утверждает состав жюри. В состав жюри входят предприниматели, бизнесмены, представители государственных органов власти, общественных организаций, независимые эксперты. Жюри определяет победителей из состава участников Конкурса по инноватике.

2.3. Адрес Оргкомитета: 197345, г. Санкт-Петербург, ул. Туристская, д. 18, лит. А, пом. 22-Н, офис 1.

2.4. Высылая заявку на участие в Конкурсе по инноватике, участники соглашаются с условиями его проведения, изложенными в настоящем Положении о Конкурсе по инноватике.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие (отдельные участники и коллективы участников), предоставившие заявки и работы в соответствии с Положением о конкурсе. Возраст участников от 14 до 40 лет.

3.2. Для участия в Конкурсе по инноватике необходимо подготовить описание инновационного предложения по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций, отвечающее Концепции конкурса.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Инновационная идея.
2. Инновационная технология.
3. Инновационный продукт.
4. Инновации в управлении.

3.4. Требования к структуре и оформлению конкурсных работ.

1. Инновационная идея

Структура описания должна включать следующие элементы:

- описание идеи;
- описание новизны, оригинальности, значимости, ценностных характеристик идеи;
- описание возможности реализации и возможности масштабирования идеи;
- описание, обоснование и расчет возможного экономического эффекта от внедрения идеи;
- перечень и описание рисков, возможных при реализации идеи и методов их снижения.

Объем работы не менее 10 страниц, не включая приложений, 12 шрифт, 1,5 интервал.

2. Инновационная технология

Структура описания должна включать следующие элементы:

- описание технологии;
- описание новизны, оригинальности, значимости, ценностных характеристик (параметров процессов), которые будут улучшены благодаря внедрению технологии;
- описание возможности и условий применения технологии, ее масштабирования;
- описание алгоритма работы, применения технологии (включая чертежи);
- расчет, описание и обоснование возможного экономического эффекта от применения технологии в сравнении с другими технологическими решениями;
- перечень и описание рисков, возможных при реализации технологии и методов их снижения.

Объем работы не менее 20 страниц, не включая приложений, 12 шрифт, 1,5 интервал.

3. Инновационный продукт

Структура описания должна включать следующие элементы:

- описание продукта (включая чертежи и формулы);
- описание новизны, оригинальности продукта, ценностных характеристик продукта;
- описание целевой аудитории потребителей продукта;
- описание возможности и условий производства продукта;
- перечень и описание рисков, возможных при производстве и (или) реализации продукта.

Рекомендуется представить в работе:

- описание системы дистрибуции продукта;
- расчет, описание и обоснование возможного экономического и социального эффекта от реализации продукта (включая результаты проведенных фокус-групп, опросов);

Объем работы не менее 20 страниц, не включая приложений, 12 шрифт, 1,5 интервал.

4. Инновации в управлении (предложения)

Структура описания должна включать следующие элементы:

- описание инновации в управлении (инновационного предложения);
- описание новизны, оригинальности, ценностных характеристик инновации в управлении (инновационного предложения) с определением показателей измеряющих его эффективность;
- описание возможности, условий внедрения и применения инновации в управлении (инновационного предложения);
- расчет, описание и обоснование возможного экономического эффекта от реализации инновации в управлении (инновационного предложения), включая результаты проведенных фокус-групп, опросов;
- перечень и описание рисков, возможных при применении инновации в управлении (инновационного предложения);
- описание методов преодоления сопротивления внедрению инновации в управлении (инновационного предложения).

Объем работы не менее 20 страниц, не включая приложений, 12 шрифт, 1,5 интервал.

3.5. Оргкомитет и жюри оставляют за собой право вводить дополнительные номинации.

3.6. Сроки проведения Конкурса по инноватике:

– Конкурс по инноватике проводится с 15 декабря 2017 года по 27 апреля 2018 года включительно;

– заявки на участие в Конкурсе по инноватике и конкурсные работы принимаются с 15 декабря 2017 года по 31 января 2018 года включительно;

– конкурсные работы рассматриваются жюри с 1 февраля 2018 года. Окончательные итоги подводятся и объявляются 27 апреля 2018 года.

3.7. Итоги Конкурса по инноватике размещаются на сайте организатора – Фонда поддержки государственных стратегий: fondpgs.ru

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в Конкурсе по инноватике необходимо предоставить в адрес Оргкомитета:

– Заявку установленной формы (Приложение № 1).

– К участию в Конкурсе по инноватике представляются не более 2-х работ от одного участника или коллектива участников.

4.2. Заявки на Конкурс по инноватике и конкурсные работы принимаются по электронной почте: innovation@fondpgs.ru

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

27 апреля 2018 года на официальном сайте Фонда поддержки государственных стратегий будут размещены итоги Конкурса по инноватике. Победителям будут вручены дипломы и ценные подарки, участникам – сертификаты. Награждение победителей Конкурса по инноватике пройдет в торжественной обстановке.

Победитель Конкурса по инноватике в каждой номинации получает премию Фонда в 50 тысяч рублей.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к Положению о Конкурсе по инноватике

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ИННОВАТИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МИР»

Данные об участниках (физических лицах)

№	Номинация	Название конкурсной работы	ФИО	Возраст и место обучения, работы	Контактная информация
					Полный почтовый адрес Телефон e-mail

Данные об участниках (юридических лицах)

№	Номинация	Название конкурсной работы	Название организации – участника Конкурса	ФИО ответственного лица (руководителя) конкурсной работы организации	ФИО представителя участника/должность/возраст	Контактная информация
						Полный почтовый адрес организации Телефон организации e-mail организации Полный почтовый адрес ответственного лица Телефон ответственного лица e-mail ответственного лица