

**Читайте
в номере:**

Как стратегии определяют развитие отечественной экономики и российского общества. **2**

Музыкальный фестиваль РОК-СТРАТЕГИЯ может стать ежегодным. **6**

Молодежная школа «Основы инновационного предпринимательства» в ЛЭТИ. **7**

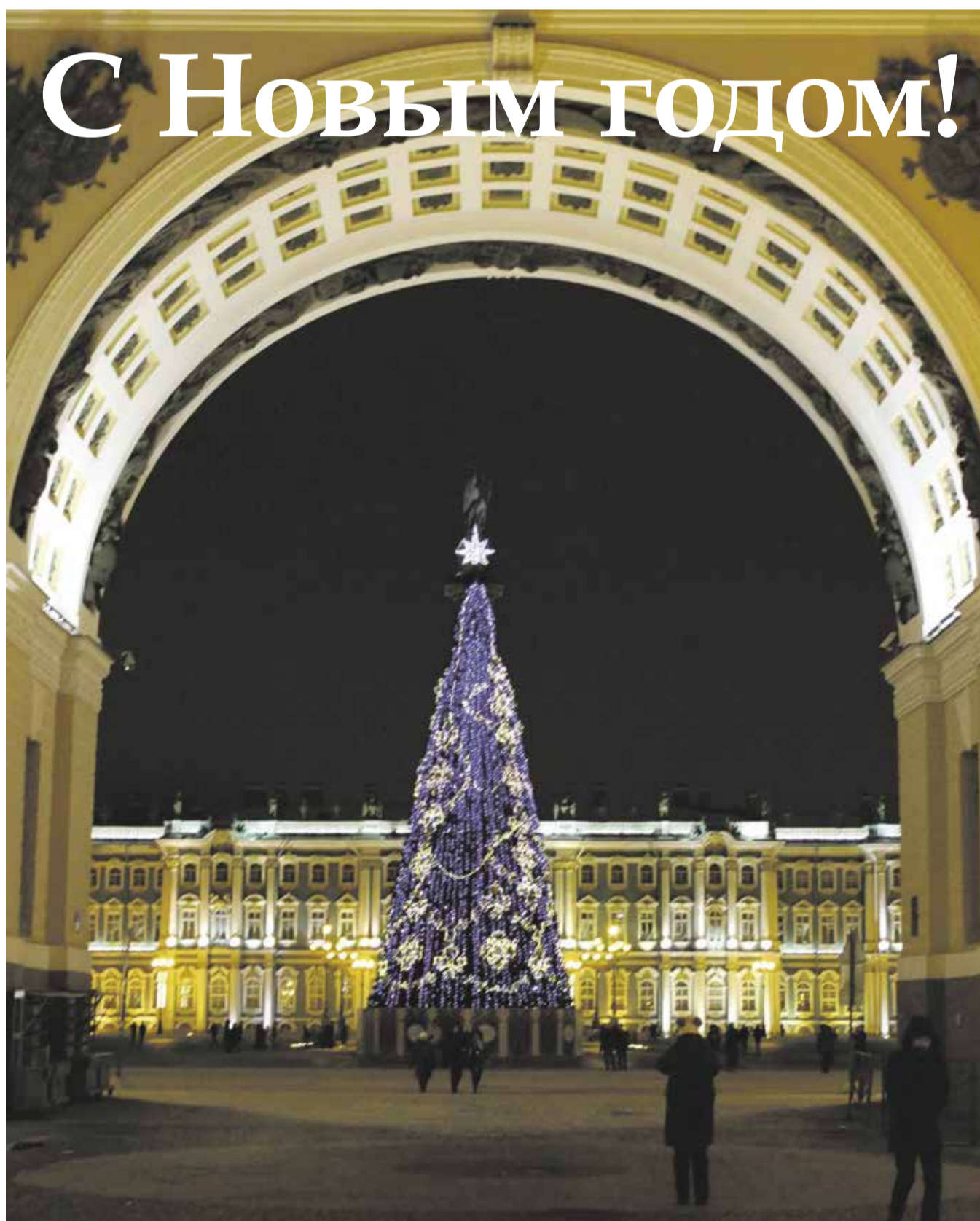
Дорогие друзья!

Поздравляю вас и ваших родных с наступающим Новым 2018 годом и Рождеством!

От всей души желаю всем здоровья и счастья, оптимизма и уверенности в себе, благополучия и отличного настроения!

Уверен, что 2018 год станет годом больших свершений и наших общих достижений для процветания Родины, любимого Санкт-Петербурга, счастья наших родителей и детей!

Успехов, гармонии и благополучия всем в новом году! Пусть делам сопутствует удача, и все мечты сбудутся!



Дорогие читатели!

Вы держите в руках первый, пилотный номер Информационно-аналитической газеты Государственные стратегии. В своих публикациях мы будем обращать ваше внимание на идеи, программы и мероприятия, способствующие реализации государственных стратегий по социально-экономическому развитию страны.

Мы планируем печатать актуальные материалы и обсуждать темы, способствующие сделать жизнь людей лучше, поднимать вопросы развития образования и здравоохранения, науки, культуры и спорта, бизнеса и предпринимательства. Вместе будем стремиться придать положительный импульс принятию и продвижению важных решений.

Мы будем размещать репортажи из разных уголков страны о жизни других регионов, социально-экономических достижениях этих территорий, чтобы активно перенимать и использовать успешный опыт. Будем говорить и об острых проблемах, но всегда предлагая пути их решения.

В центре наших материалов будут находиться вопросы стратегического развития государства, государственные стратегии. Их фундаментом являются доктрины, составляющие основу государственной политики в экономической, социальной, иных сферах жизнедеятельности.

Анализируя современную ситуацию, выявляя ключевые проблемы и противоречия, привлекая общественность к обсуждению вопросов, затрагивающих интересы самых широких слоев населения, принимая на этой основе выверенные решения, можно успешно реализовывать программы по обеспечению экономической и социальной стабильности, улучшению делового климата и повышению инвестиционной привлекательности, внедрению инноваций в производство и достижению на их основе экономического роста.

Конкурентоспособность нашего государства связана с высоким уровнем человеческого потенциала, активностью граждан в достижении целей, решении задач, сформулированных в государственных доктринах, концепциях, стратегиях развития.

Наша газета будет готовить и размещать на своих страницах информационные и аналитические материалы, связанные с достижениями и перспективами страны. Мы надеемся на активный отклик читателей, приветствуем ваши письма, вопросы, обращения, пожелания в адрес газеты.

С уважением, главный редактор
Евгений ТИМОЩЕНКО

От принятия стратегии – к ее реализации

За последние несколько лет в Российской Федерации приняты и реализуются доктрины, концепции, стратегии, охватывающие практически все направления экономической и социальной жизни. Это комплексные правовые акты, обеспечивающие безопасное и конкурентоспособное социально-экономическое развитие России

В 2012 г. была разработана «Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика», но роль стратегических документов стали играть 11 майских указов президента РФ с плановыми социально-экономическими показателями. Например, предполагался рост в 1,5 раза реальной зарплаты и производительности труда к 2018 году; создание 25 миллионов высокопроизводительных рабочих мест к 2020 году, зарплата на них выше средней по отрасли и др. Из 218 поручений президента к настоящему времени выполнены 165.

В 2014 г. был принят Федеральный Закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» с правовыми нормами разработки и внедрения стратегий и прогнозов социально-экономического развития страны. В настоящее время завершается работа над «Стратегией-2035» (срок – начало 2018 г.). Параллельно шла работа над «Стратегией развития России на срок 2018-2024 гг.». Одновременно в 2017 г. «Стыпинский клуб» разработал среднесрочную программу социально-экономического развития России до 2025 года – «Стратегию роста».

Программа стратегического развития малого и среднего предпринимательства предусматривает рост доли занятости в данной сфере до 35% трудоспособного населения, увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП с 20% до 40%.

В 2017 г. опубликована Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 г. Она направлена на обеспечение противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности, недопущение снижения качества жизни населения. В Стратегии выделены угрозы, включая ограничительные и дискриминационные меры для российской экономики.

В развитие требований стратегического планирования Российской Федерации разработаны и реализуются следующие документы: Стратегия научно-технологического развития, Стратегия развития здравоохранения, Энергетическая стратегия, Стратегия государственной культурной политики, Стратегия развития физической культуры и спорта, Стратегия экологической безопасности, Стратегия развития малого и среднего предпринимательства, другие нормативно-правовые документы стратегического характера.

Каждая стратегия и соответствующие программы предполагают достижение определенных показателей – изменений в различных сферах экономики

Отечественная экономика и российское общество уже третье десятилетие развиваются в условиях рыночной экономики, и это развитие осуществляется на основании стратегий – документов долгосрочного развития, определяющих направления и ориентиры.



и жизнедеятельности. Например, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года предполагает рост валового внутреннего продукта на душу населения с 2007 года более чем в 2 раза, рост доли граждан с

кинотеатров до 0,8% от численности населения страны.

В стратегии развития физической культуры и спорта предполагается увеличение доли лиц, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, до 40% общей численности детей 6 – 15 лет, увеличение до 70% доли работников сферы физической культуры и спорта, имеющих высшее профессиональное образование, увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом с 15,9% до 40%, рост пропускной способности объектов спорта более чем в 2 раза.

Программа стратегического развития малого и среднего предпринимательства предусматривает рост доли занятости в данной сфере до 35% трудоспособного населения, увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП с 20% до 40%.

Достижение принятых стратегических ориентиров по развитию страны было осложнено целым рядом факторов, большая часть которых связана с внешними. Так, по данным Российского статистического ежегодника в 2016 году число образовательных учреждений высшего образования в России снизилось до уровня ниже 2000 года, численность студентов в целом и их доля среди населения снизилась до уровня 2000 года. В Санкт-Петербурге в 2007 году на заседании Правительства Санкт-Петербурга были представлены данные о работе 48 государственных и 45 негосударственных высших учебных заведений системы высшей школы Санкт-Петербурга. В течение 10 лет в городе произошло объединение нескольких вузов с уменьшением численности и студентов и преподавателей: на начало 2017 года в городе было 43 государственных и 38 негосударственных учреждений высшего образования.

По данным Высшей школы экономики, доля расходов федерального бюджета на развитие высшего образования за последние 10 лет почти не изменилась. Примерно те же тенденции в сфере здравоохранения. В поликлиниках Санкт-Петербурга нередко отсутствуют специалисты узкого профиля (например, аллергологи). При этом по данным Всемирной Организации Здравоохранения, заболеваемость аллергией в России за последние 10 лет выросла на 20%, а Институт иммунологии России подтверждает, что аллергии подвержен каждый третий взрослый россиянин и четвертый ребенок.

Ситуация в малом и среднем бизнесе, предпринимательстве складывается не в пользу заявленных приоритетов инновационного развития. Согласно официальным данным за 2016 год, в Петербурге действовало 390 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, и за один год

Только 6% закупок госкомпаний проводятся на конкурентной основе, растет объем закупок у единственного поставщика.

увеличение составило 5,7%. 2/3 из них относятся к предприятиям розничной торговли и оказания посреднических услуг в сфере недвижимости. При этом не растет количество предприятий, производящих продукцию, в том числе – инновационную.

Тенденции развития конкуренции и конкурентной среды, по данным Министерства финансов РФ, таковы, что только 6% закупок госкомпаний проводятся на конкурентной основе, растет объем закупок у единственного поставщика. Растет объем «закрытых» закупок (с 308 млрд. руб. в прошлом году до 376 млрд. руб. в текущем году) и сокращается объем закупок у субъектов малого и среднего бизнеса (с 1,1 трлн. до 0,9 трлн. руб.).

Проведенный анализ статистических данных указывает на необходимость серьезного внимания к вопросам реализации стратегий и соответствующих программ социально-экономического развития государства, территорий, мероприятий, направленных на достижение плановых показателей стратегических документов Российской Федерации. Актуальным становится вопрос выявления причин низких текущих значений показателей социально-экономического развития тех или иных сфер по сравнению с планировавшимися. Актуально и привлечение специалистов, экспертов, общественности к разработке и реализации необходимых мер по изменению проявившихся негативных тенденций и по закреплению и развитию благоприятных тенденций, отражающих соответствие и превышение значений социально-экономических показателей, намеченных в документах стратегического развития российского государства.

Интервью с Президентом Фонда поддержки государственных стратегий

Корреспондент:

Евгений Анатольевич, Вы являетесь Президентом Фонда поддержки государственных стратегий и одновременно – заместителем директора Технопарка университета «ЛЭТИ». Какова основа объединения этих сфер Ваших профессиональных и общественных интересов?

Тимощенко Е.А.

Ваш вопрос позволяет связать образование современного человека с формированием его профессиональной и общественной траектории развития. В моем случае – это объем знаний, полученных в БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова (политология) и аспирантуре этого университета (экономика и управление народным хозяйством), Институте международного бизнеса и коммуникаций (менеджмент организации), Институте магистратуры СПбГЭУ (стратегический менеджмент). Теперь это принято называть непрерывным образованием.

Именно знания и текущий управленческий опыт привели к пониманию необходимости объединения профессиональных компетенций и управленческих технологий, отработанных в общественной сфере.

Корреспондент:

Раскройте тогда, пожалуйста, хронологию Вашей общественной деятельности.

Тимощенко Е.А.

Если вкратце, то я всегда был приверженцем общественно-полезной деятельности, стремился быть в гуще событий. Заметными вехами на пути от лидера школьного отдела Санкт-Петербургского Молодежного Парламента (2002 г.) и молодежного самоуправления (2006 г.) до участника праймериз партии ЕР по выборам в ГД РФ (2016 г.), стали проекты по созданию новых форм студенческого научного сообщества (2007 г.), студенческих профсоюзных движений (2008 г.) и современных моделей развития молодежного и студенческого предпринимательства (2010, 2012, 2014 гг.).

Став основным разработчиком проекта и в дальнейшем – директором Молодежного распределенного бизнес-инкубатора Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, я нашел много единомышленников, как в России, так и за рубежом (например, Нидерландах, Финляндии), поддержавших мои подходы к развитию инновационного предпринимательства, инновационного малого бизнеса, инновационного производства.

Корреспондент:

Евгений Анатольевич, общественные организации ставят цель содействия развитию общества, поддержки интересов граждан, населения, защите их прав. В чем отличие и особенности Вашего Фонда?

Тимощенко Е.А.

В ходе управленческой деятельности я прочувствовал и на практике проследил важнейшую роль общественных организаций не только в развитии социальной сферы (образование, здравоохранение, культура, спорт), но и в развитии экономики, ее отраслей. Главный аспект и конечный результат общественной деятельности – содействие развитию страны в целом. В данном случае,

Президент Фонда поддержки государственных стратегий Тимощенко Е.А.
ФОТО: ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРАТЕГИЙ



В преддверии Нового года мы взяли интервью у Президента Фонда поддержки государственных стратегий Тимощенко Евгения Анатольевича

лично я вижу это через поддержку государственных стратегий.

Корреспондент:

По Вашему мнению, какие стратегические направления развития России наиболее актуальны для выведения страны на уровень экономически передовых стран мира?

Тимощенко Е.А.

Экспертное сообщество едино в оценке инноваций как драйвера экономического роста. Я, присоединяясь к этой экспертной оценке, рассматривая науку, образование как основу быстрого перехода на соответствующий технологический уклад, считаю главной проблемой недостаток управления. На мой взгляд, именно инновационные управленческие технологии способны вывести отечественные производство и сервис на конкурентный уровень.

Корреспондент:

Вы сделали отсылку к мнению экспертного сообщества. А какой личный опыт Вы используете, осуществляя такую разноплановую деятельность Фонда?

Тимощенко Е.А.

Вы охарактеризовали деятельность Фонда как разноплановую. Действительно, наряду с актуальными программами содействия развитию науки, инноваций, предпринимательства, в сфере нашего особого внимания находятся социально-значимые направления: здравоохранение и социальное обеспечение, образование, культура и искусство, патриотическое, физическое воспитание и спорт, экология. Эти направления нам известны не понаслышке. И члены моей общественной команды в Фонде, и я лично участвовали в разработке программы социально-экономического развития Петродворцового района СПб; в подготовке и проведении V Конгресса в области образования (Москва); Конференции «Всероссийское Педагогическое Собрание» (Санкт-Петербург, Москва), организации Международных конференций «Безопасность жизни, личности, государства» и др. Встречи, дискуссии, обсуждение самых острых проблем социальной сферы помогали участникам всем вместе, с профессиональным сообществом и заинтересованными представителями общественности находить ключи к решению трудных вопросов, преодолевать барьеры недопонимания, формировать общие подходы.

Корреспондент:

Евгений Анатольевич, Вы упомянули об острых и трудных вопросах социаль-

ной сферы, которые в предыдущие годы удавалось решать вместе с общественностью. Какие подобные острые проблемы текущего дня Вы считаете наиболее важными?

Тимощенко Е.А.

Да, есть ряд проблем, которые актуальны и сегодня. Важно подчеркнуть, что государство, власть не замалчивают их, формулируют прямо и, организуя широкие обсуждения, разрабатывают конкретные меры, как стратегического, так и тактического плана. По-моему, современная наиболее сложно решаемая проблема – бедность. Хотя сегодня и экономическая, и социальная бедность характеризуются совершенно новыми формами. При этом бедность обусловлена не только, и даже не столько безработицей. Поэтому говорить о высоком качестве жизни населения страны преждевременно. Ведь качество жизни описывает целый комплекс потребностей и интересов человека, в первую очередь – материальные потребности, удовлетворяющиеся благодаря доходам.

Корреспондент:

Какую угрозу несет трудовая бедность, какие пути преодоления Вы видите или поддерживаете?

Тимощенко Е.А.

Экономическая, трудовая бедность формирует специфическое ценностное пространство, а уровень дохода влияет на стиль и образ жизни людей. Поэтому надо не допустить формирования и преобладания менталитета бедного человека, который наиболее подвержен асоциальным настроениям. Одним из перспективных направлений преодоления бедности, помимо программ активной адресной государственной поддержки, является курс на развитие предпринимательства. Государство рассматривает этот вид экономической деятельности как доминанту повышения качества жизни населения. Фонд делает немало для поддержки данного стратегического направления государственной политики.

Корреспондент:

Евгений Анатольевич, укажите позитивные моменты общественного развития, связанные с реализацией государственных стратегий, поддержка которых заявлена как цель Фонда?

Тимощенко Е.А.

Как позитивный момент я бы назвал подъем духовно-нравственного климата российского социума, и заслуга в этом – государственной политики в области образования, культуры, и не только.

Объявленная борьба с коррупцией, взяточничеством, проводится открыто, обсуждается в центральных СМИ, приводит к уголовным наказаниям осужденных чиновников, преступивших закон. Это снижает общественный интерес к проблеме, поскольку планомерная борьба с коррупционерами очевидна, она не вылилась в краткосрочную кампанию. У населения появились другие важные темы для общественного обсуждения: реальное улучшение жилищных условий, низкие проценты по ипотеке, демографические вопросы и господдержка семей при рождении даже первого ребенка и т.д., то есть, сформировалась траектория позитивных общественных интересов, широко обсуждаемых в самых различных социальных группах.

Корреспондент:

То есть, Вы считаете, что благодаря государственным стратегиям развития, в обществе произошло переключение с негативных тем, и внутренние проблемы ушли из повестки дня?

Тимощенко Е.А.

Нет, я такого не утверждал, и это совершенно неверно. Наоборот, внутренние проблемы и должны составлять большую часть обсуждаемой в обществе повестки, только эти обсуждения должны быть конструктивными. Более того, значительная часть решений внутренних проблем лежит в области реализации принятых государством стратегий.

Корреспондент:

Евгений Анатольевич, я хочу предложить Вам завершить интервью не ответом на вопрос о планах, что вызвало бы положительные эмоции читателей. Зная Вас как объективного и целеустремленного человека, прошу ответить: что Вы рассматриваете как не трудно решаемую проблему (например, Вы называли бедность), а как не решаемую проблему?

Тимощенко Е.А.

Что ж, на прямой вопрос – прямой ответ. Я наблюдаю озабоченность и тревожность в обществе, причем, в значительной степени, формируемые ежедневно предлагаемой к обсуждению повесткой. Это касается программ телевидения, радио-передач, газетных публикаций, не говоря уже о сети Интернет. Большая часть материалов связана с событиями, вызывающими негативные эмоции, тревогу, страх, озабоченность, безысходность. Данное психологическое воздействие формирует либо дальнейшую невосприимчивость к подобным событиям, либо деформируют личность. Конечно, нельзя не брать в расчет факторы правопорядка, личной безопасности и государственного суверенитета. Но угроза наступления апатии, деформации норм, девальвации ценностей должна быть минимизирована. Эту проблему я озвучиваю не впервые, а мероприятия Фонда предполагают события, всемерно содействующие формированию позитивных эмоций, чувства ответственности, сопричастности к большим и важным победам страны, сочувствия к страждущим, стремление к нравственному, интеллектуальному, социальному и экономическому развитию.

Корреспондент:

Спасибо, Евгений Анатольевич, за интересные, а иногда – неожиданные ответы.

Положение о конкурсе «Инноватика и современный мир»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатором Конкурса «Инноватика и современный мир» является Фонд поддержки государственных стратегий (далее – Фонд). Конкурс проводится в рамках реализации программы развития образования, науки и инноваций Фонда.

1.2 Актуальность Конкурса «Инноватика и современный мир» (далее – Конкурс по инноватике) определяется Указом Президента РФ № 596 от 7 мая 2012 года «О долгосрочной государственной экономической политике» о целях развития национальной инновационной системы в соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

1.3 Концепция Конкурса по инноватике. Высшим приоритетом развития инновационной культуры современного общества является создание национальной инновационной системы. Инноватика как наука, признается основой развития профессионального образования. Требуется использование инновационных образовательных технологий и программ.

Современная мировая экономика развивается на основе инновационных идей, технологий, способствующих появлению на рынке высококонкурентных товаров и услуг. Отечественная экономика во многих отраслях не соответствует критериям инновационного лидера, что снижает ее конкурентоспособность в глобальном мире.

Приоритетом в данном направлении сформулировано требование: направить внимание молодых предпринимателей, профессионального сообщества и обучающейся молодежи на создание и внедрение инновационных разработок. С этой целью проводится Конкурс «Инноватика и современный мир».

1.4 Терминология, используемая для проведения Конкурса по инноватике:

Инноватика – наука (область знаний), включающая методологию и организацию инновационной деятельности.

Инновационная идея – результат интеллектуальной деятельности, рукопись замысла нового и актуального, требующего привлечения возможных участников инновационного процесса для организации работ по реализации идей.

Инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновационная продукция – инновация, связанная с разработкой и внедрением новой или усовершенствованной продукции (изделий) или уже реализованной в производственной практике других предприятий и распространяемой через технологический обмен (лицензии, ноу-хау, консультации).

Инновационная технология – технология производства товара или услуги, предполагающая применение новых или значительно улучшенных методов, оборудования, включая технологические процедуры и программное обеспечение.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Руководство подготовкой, проведением Конкурса по инноватике и информирование участников осуществляет Оргкомитет конкурса (далее – Оргкомитет), созданный организатором Конкурса по инноватике.

2.2. Оргкомитет утверждает состав жюри. В состав жюри входят предприниматели, бизнесмены, представители государственных органов власти, общественных организаций, независимые эксперты. Жюри определяет победителей из состава участников Конкурса по инноватике.

2.3. Адрес Оргкомитета: 197345, г. Санкт-Петербург, ул. Туристская, д. 18, лит. А, пом. 22-Н, офис 1.

2.4. Высылая заявку на участие в Конкурсе по инноватике, участники соглашаются с условиями его проведения, изложенными в настоящем Положении о Конкурсе по инноватике.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие (отдельные участники и коллективы участников), предоставившие заявки и работы в соответствии с Положением о конкурсе. Возраст участников от 14 до 40 лет.

3.2. Для участия в Конкурсе по инноватике необходимо подготовить описание инновационного предложения по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций, отвечающее Концепции конкурса.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Инновационная идея.
2. Инновационная технология.
3. Инновационный продукт.
4. Инновации в управлении.

3.4. Требования к структуре и оформлению конкурсных работ.

1. Инновационная идея

Структура описания должна включать следующие элементы:

- описание идеи;
- описание новизны, оригинальности, значимости, ценностных характеристик идеи;
- описание возможности реализации и возможности масштабирования идеи;
- описание, обоснование и расчет возможного экономического эффекта от внедрения идеи;
- перечень и описание рисков, возможных при реализации идеи и методов их снижения.

Объем работы не менее 10 страниц, не включая приложений, 12 шрифт, 1,5 интервал.

2. Инновационная технология

Структура описания должна включать следующие элементы:

- описание технологии;
- описание новизны, оригинальности, значимости, ценностных характеристик (параметров процессов), которые будут улучшены благодаря внедрению технологии;
- описание возможности и условий применения технологии, ее масштабирования;
- описание алгоритма работы, применения технологии (включая чертежи);
- расчет, описание и обоснование возможного экономического эффекта от применения технологии в сравнении с другими технологическими решениями;
- перечень и описание рисков, возможных при реализации технологии и методов их снижения.

Объем работы не менее 20 страниц, не включая приложений, 12 шрифт, 1,5 интервал.

3. Инновационный продукт

Структура описания должна включать следующие элементы:

- описание продукта (включая чертежи и формулы);
- описание новизны, оригинальности продукта, ценностных характеристик продукта;
- описание целевой аудитории потребителей продукта;
- описание возможности и условий производства продукта;
- перечень и описание рисков, возможных при производстве и (или) реализации продукта.

Рекомендуется представить в работе:

- описание системы дистрибуции продукта;
- расчет, описание и обоснование возможного экономического и социального эффекта от реализации продукта (включая результаты проведенных фокус-групп, опросов);

Объем работы не менее 20 страниц, не включая приложений, 12 шрифт, 1,5 интервал.

4. Инновации в управлении (предложения)

Структура описания должна включать следующие элементы:

- описание инновации в управлении (инновационного предложения);
- описание новизны, оригинальности, ценностных характеристик инновации в управлении (инновационного предложения) с определением показателей измеряющих его эффективность;
- описание возможности, условий внедрения и применения инновации в управлении (инновационного предложения);
- расчет, описание и обоснование возможного экономического эффекта от реализации инновации в управлении (инновационного предложения), включая результаты проведенных фокус-групп, опросов;
- перечень и описание рисков, возможных при применении инновации в управлении (инновационного предложения);
- описание методов преодоления сопротивления внедрению инновации в управлении (инновационного предложения).

Объем работы не менее 20 страниц, не включая приложений, 12 шрифт, 1,5 интервал.

3.5. Оргкомитет и жюри оставляют за собой право вводить дополнительные номинации.

3.6. Сроки проведения Конкурса по инноватике:

– Конкурс по инноватике проводится с 15 декабря 2017 года по 27 апреля 2018 года включительно;

– заявки на участие в Конкурсе по инноватике и конкурсные работы принимаются с 15 декабря 2017 года по 31 января 2018 года включительно;

– конкурсные работы рассматриваются жюри с 1 февраля 2018 года. Окончательные итоги подводятся и объявляются 27 апреля 2018 года.

3.7. Итоги Конкурса по инноватике размещаются на сайте организатора – Фонда поддержки государственных стратегий: fondpgrs.ru

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в Конкурсе по инноватике необходимо предоставить в адрес Оргкомитета:

– Заявку установленной формы (Приложение № 1).

– К участию в Конкурсе по инноватике представляются не более 2-х работ от одного участника или коллектива участников.

4.2. Заявки на Конкурс по инноватике и конкурсные работы принимаются по электронной почте: innovation@fondpgrs.ru

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

27 апреля 2018 года на официальном сайте Фонда поддержки государственных стратегий будут размещены итоги Конкурса по инноватике. Победителям будут вручены дипломы и ценные подарки, участникам – сертификаты. Награждение победителей Конкурса по инноватике пройдет в торжественной обстановке.

Победитель Конкурса по инноватике в каждой номинации получает премию Фонда в 50 тысяч рублей.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к Положению о Конкурсе по инноватике

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ИННОВАТИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МИР»

Данные об участниках (физических лицах)

№	Номинация	Название конкурсной работы	ФИО	Возраст и место обучения, работы	Контактная информация
					Полный почтовый адрес Телефон e-mail

Данные об участниках (юридических лицах)

№	Номинация	Название конкурсной работы	Название организации – участника Конкурса	ФИО ответственного лица (руководителя) конкурсной работы организации	ФИО представителя участника/должность/возраст	Контактная информация
						Полный почтовый адрес организации Телефон организации e-mail организации Полный почтовый адрес ответственного лица Телефон ответственного лица e-mail ответственного лица

Положение о конкурсе «Бизнес будущего»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатором Конкурса «Бизнес будущего» является Фонд поддержки государственных стратегий (далее – Фонд). Конкурс проводится в рамках реализации программы Фонда по развитию предпринимательства.

1.2 Актуальность Конкурса «Бизнес будущего» (далее - Конкурс) определяется положениями Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года.

1.3 Концепция Конкурса. Современная экономика развивается на основе инновационных идей, технологий и товаров. Значительная их доля на мировом рынке иницируется и производится частным сектором, относящимся к малому и среднему бизнесу. Отечественный бизнес недостаточно активно занимается разработкой и внедрением инноваций, а предпринимательский потенциал молодежи и студенчества не реализуется в полной мере.

Следуя Основам государственной молодежной политики РФ до 2025 года (утвержденным распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г., №2403-р), Фонд проводит Конкурс для привлечения молодого поколения к предпринимательской деятельности, к вопросам создания, внедрения инновационных разработок и развития бизнеса, основанного на инновациях.

Конкурс направлен на расширение предпринимательского и бизнес-сообщества через вовлечение в данный вид деятельности наиболее активной молодежи. Качественному росту способствует включение в предпринимательство и бизнес результатов науки, инноваций, а также развитие инновационного предпринимательства в студенческой среде, семейного и женского бизнеса (предпринимательства).

1.4 Терминология, используемая для проведения Конкурса.

Бизнес-идея – это идея, которая может быть использована для создания новой организации или совершенствования ее деятельности, а также замысел, касающийся организации новой деятельности с целью получения прибыли.

Start up – это организация (проект) создания нового продукта или услуги в условиях высокой неопределенности (с нулевого цикла).

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Руководство подготовкой, проведением Конкурса и информирование участников осуществляет Оргкомитет конкурса (далее – Оргкомитет), созданный организатором Конкурса.

2.2. Оргкомитет утверждает состав жюри. В состав жюри входят предприниматели, бизнесмены, представители государственных органов власти, общественных организаций, независимые эксперты. Жюри определяет победителей из состава участников Конкурса.

2.3. Адрес Оргкомитета: 197345, г. Санкт-Петербург, ул. Туристская, д. 18, лит. А, пом. 22-Н, офис 1.

2.4. Высылая заявку на участие в Конкурсе, участники соглашаются с условиями его проведения, изложенными в настоящем Положении о Конкурсе.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие (отдельные участники и коллективы участников), предоставившие заявки и работы в соответствии с Положением о конкурсе. Возраст участников от 14 до 40 лет.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить описание предложения (проекта) по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций, отвечающее Концепции Конкурса.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Бизнес-идея.

2. Бизнес start up.

3.4. Требования к структуре и оформлению конкурсных работ.

Бизнес-идея.

Структура описания должна включать следующие элементы:

– описание идеи;

– описание значимости и ценностных характеристик идеи;

– описание возможности реализации и масштабирования идеи;

– расчет, описание и обоснование возможного экономического эффекта от внедрения идеи;

– перечень и описание рисков, возможных при реализации идеи, и методов их снижения.

Объем работы не менее 20 страниц, не включая приложения, 12 шрифт, 1,5 интервал.

Бизнес start up.

Структура описания должна включать следующие элементы:

– описание условий развития бизнеса;

– описание start up (включая чертежи и формулы);

– описание новизны и оригинальности start up, его целевой аудитории;

– описание этапов реализации start up, алгоритма, этапов реализации (включая древо целей);

– описание ценностных характеристик (ценностных предложений), создаваемых в процессе реализации start up;

– перечень показателей, применяемых для обеспечения контроля процесса реализации проекта и достижения целевых показателей;

– обоснование затрат, необходимых для реализации start up и источников получения средств на каждом этапе;

– обоснование источников доходов;

– расчет, описание и обоснование возможного экономического эффекта от реализации проекта;

– описание команды, реализующей start up (должности, функции, имеющийся опыт, образование и т.д.);

– перечень и описание рисков, возможных при реализации start up и пути их снижения;

– swot-анализ start up.

Объем работы не менее 20 страниц, не включая приложения, 12 шрифт, 1,5 интервал.

3.5. Оргкомитет и жюри оставляют за собой право вводить дополнительные номинации.

3.6. Сроки проведения Конкурса:

– Конкурс проводится с 11 января 2018 года по 26 мая 2018 года включительно;

– заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются с 11 января 2018 года по 26 февраля 2018 года включительно;

– конкурсные работы рассматриваются жюри с 27 февраля 2018 года. Окончательные итоги подводятся и объявляются 26 мая 2018 года.

3.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте организатора – Фонда поддержки государственных стратегий fondpgs.ru.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес Оргкомитета:

– Заявку установленной формы (Приложение № 1).

– К участию в Конкурсе представляются не более 2-х работ от одного участника или коллектива участников.

4.2. Заявки на Конкурс и конкурсные работы принимаются по электронной почте: buisness@fondpgs.ru

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

26 мая 2018 года на официальном сайте Фонда поддержки государственных стратегий будут размещены итоги Конкурса «Бизнес будущего». Победителям будут вручены дипломы и ценные подарки, участникам - сертификаты. Награждение победителей Конкурса пройдет в торжественной обстановке.

Победитель Конкурса «Бизнес будущего» в каждой номинации получает премию Фонда в 50 тысяч рублей.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к Положению о Конкурсе «Бизнес будущего»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «БИЗНЕС БУДУЩЕГО»

Данные об участниках (физических лицах)

№	Номинация	Название конкурсной работы	ФИО	Возраст и место обучения, работы	Контактная информация
					Полный почтовый адрес Телефон e-mail

Данные об участниках (юридических лицах)

№	Номинация	Название конкурсной работы	Название организации – участника Конкурса	ФИО ответственного лица (руководителя) конкурсной работы организации	ФИО представителей участника/должность/возраст	Контактная информация
						Полный почтовый адрес организации Телефон организации e-mail организации Полный почтовый адрес ответственного лица Телефон ответственного лица e-mail ответственного лица

Музыкальные стратегии

Осень – не только пора учебы, дождей и подготовки к новому году. Осенью как-то по-особенному звучит музыка, если это музыка молодежи. Именно поэтому осенний фестиваль РОК-СТРАТЕГИЯ, который был организован Фондом поддержки государственных стратегий и прошел в клубе-кафе «АРТ-КРОСС» 14 октября, привлек так много молодежи.

Внештатный корреспондент **Александр П.**
ФОТО ОЛЕГА ПАНИНА



Уютная, камерная атмосфера, приветливые люди и живой звук («без фанеры») выделил этот музыкальный фестиваль из ряда культурно-досуговых мероприятий осени Санкт-Петербурга. Примечательным аспектом стало то, что он инициирован и проведен молодежью – творческими людьми, которые ищут признания своих талантов и готовы их раскрыть самой широкой публике. Лидерами фестиваля стали молодые музыкальные рок-группы Санкт-Петербурга «Мимолет», «Маленький_Принц» и «Продам_Гараж». Несмотря на некоторый эпатаж в названиях, их музыка отличается сочетанием ритмичности и мелодичности.

«Мимолет» под руководством Сергея Кузнецова, автора песен группы, имеет длительную музыкальную историю. Свой музыкальный стиль музыканты определили как поп-рок: сочетание лиризма, ритмики рок-музыки и веселых, заводных песен со словами о жизни и любви.

Как говорит Сергей, само название группы указывает на то, что музыка призвана создавать хорошее настроение, когда время летит очень быстро. Эмблемой группы является изображение кардиограммы, что символизирует: «от нашей музыки и наших песен учащаются сердца». Музыканты постоянно творчески развиваются, стараются сочинить что-нибудь помощнее.

Песни группы «Маленький_принц» наполнены образами, классическими для всех, кто любит Санкт-Петербург: вода, ветер и, конечно же, свобода. Песни ребят посвящены не только любви и романтике. Есть несколько сюжетов на политическую тематику, напри-



Группа «Мимолёт»

СОСТАВ ГРУППЫ «МИМОЛЕТ»:

Кузнецов Сергей – вокал, ритм-гитара
Крыканов Василий – соло-гитара
Соломатин Пётр – клавишные
Фомичёв Александр – ударные

«Мы развиваемся. Ведь есть темы не только любви и чувственных отношений, но и темы одиночества, работы, отношений между людьми».

Наша «стратегия»: поразить сердца тех людей, которые нас слушают, чтобы они радовались. Радовались вместе с нами. Потому, что люди живут обыденной жизнью: работа-дом-работа». А наша музыка – это больше, чем развлечение...
(поп-рок группа «Мимолет»)

Группа
«Маленький
Принц»

СОСТАВ ГРУППЫ
«МАЛЕНЬКИЙ_ПРИНЦ»:

Андрей "Снек" Лукин – гитара,
вокал, автор песен.
Артём Гриценко – бас-гитара,
вокал.
Андрей Дрофа – ударные,
перкуссия.
Вячеслав "MrGex" Жиров – клавиши.

«Вода, ветер, дорога. Я недавно перечитал книгу Георгия Гачева «Ментальности народов мира» и нашел там подтверждение тому, что нашему народу это присуще. Об этом и поем...»

«Мне вторжение извне не очень близко».
Артём, рок-группа
«Маленький_Принц»

На перспективу планируем творчество: записываем песни, хотим выпускать целые альбомы... Вообще творчество это проявление любви...
(рок-группа «Маленький_Принц»)

Группа
«Продам_Гараж»

СОСТАВ ГРУППЫ
«ПРОДАМ_ГАРАЖ»:

Михаил Абрамов «Майк» – вокал,
гитара, козу, автор песен.
Илья Ксенофонтов «Ксен», бас, бэк-
вокал, гитара.
Лиля – вокал.
Sergio Primera – аранжировщик

«Больше к песням подталкивают личные эмоции» (Михаил)

... «нужно в песнях рассказывать не только свои истории» (Илья).

Советуем всем посмотреть фильмы «Дневник баскетболиста» и «Перекресток», а также прочитать книгу Бернара Вербера «Империя Ангелов».
(рок-группа «Продам_Гараж»)



мер, песня про Ким Чен Ына или «Окно в Европу».

Ритмичная, заводная музыка группы никого не оставляет равнодушным, а слова песен запоминаются надолго.

Группа «Продам_Гараж» играет в различных стилях: рок, панк-н-ролл, fusion. Она появилась в 2015 году и уже успела сыграть в таких клубах Санкт-Петербурга и Ленинградской области, как: «Репин», уличные сейшны, MetroClub, Улитка, MOD, Байконур, No Children Гатчина, Цоколь, Ящик, Route 148 – Гаркундель Фест, MoneyHoney, МотоКлубе Штрафбат, акустика под Литейным, Banka Soundbar, Манхэттен. Многие молодые музыканты имеют специальное образование, играют и репетируют в свободное время.

Фестиваль организован Фондом поддержки государственных стратегий и планируется как ежегодное мероприятие. Он будет помогать раскрывать таланты молодых музыкантов, поддерживать их творческий запал, станет началом их большого творческого пути.

Стратегии социального развития: город и общественные организации

Заметным событием общественной жизни Санкт-Петербурга стал Форум некоммерческих организаций «Социальный Петербург: территория развития». Это ежегодное мероприятие некоммерческих организаций, под эгидой Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, прошло в конце ноября 2017 года.

Фонд поддержки государственных стратегий наряду с другими участниками Форума (известными общественными деятелями, представителями федеральной и региональной власти, НКО – экологических, социально – проектных и других направлений деятельности) участвовал в поисках решения социально-экономических задач, вопросов повышения эффективности деятельности НКО, взаимодействия некоммерческого сектора с государством, бизнес-сообществом, привлечения ресурсов, реализации гражданских инициатив.

Высокий уровень Форума подтвержден участвовавшими спикерами: вице-губернатор Санкт-Петербурга К.Н. Серов, член комиссии по делам инвалидов при Президенте РФ Безуглова К.Ю., председатель Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Р.Ю. Абдулина, Президент Общенационального Союза некоммерческих организаций Айгистов А.А., Председатель Комиссии по качеству жизни, социальной политике, делам ветеранов, здравоохранению и трудовым отношениям Общественной палаты Санкт – Петербурга Косткина Л.А., депутат ГД ФС РФ, Президент Санкт – Петербургской Торгово-промышленной палаты Катенев В.И.

Фонд поддержки государственных стратегий на мероприятии был представлен делегацией, в которую вошли Президент Фонда Тимошенко Е.А., Шарафудинова Л.Р., Шпак А.Е.

Фонд принял участие во всех открытых дискуссиях, работе секций, вопросы которых являются сферой уставной деятельности организации. Вопросы государственной поддержки НКО, их роли как стратегического ресурса государственного развития находятся в поле активной деятельности Фонда. Вместе с делегатами Форума представители Фонда поддержки государственных стратегий наметили векторы социально-экономического роста региона, траектории и перспективы развития связей и сотрудничества.



Форум некоммерческих организаций «Социальный Петербург: территория развития»
ФОТО ЛИЛИИ ШАРАФУДИНОВОЙ.

Иновационное предпринимательство



Ежегодная молодежная школа «Основы инновационного предпринимательства» в ЛЭТИ

ФОТО: ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРАТЕГИЙ

Молодежная школа по основам инновационного предпринимательства проведена при содействии Фонда поддержки государственных стратегий. Мероприятие состоялось в рамках VI Всероссийского научно-практического форума «Стратегическое партнерство вузов и предприятий высокотехнологичных отраслей (Наука. Образование. Иновации)». Его участниками стали студенты СПбГЭТУ «ЛЭТИ», ПГУПС, СПИИРАН, Горного университета, Университета ИТМО, СПбГУ, ГУАП, СПбГИКИТ.

История создания Молодежной школы связана с ЛЭТИ, с реализацией в 2011 году Постановления Правительства РФ о государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования. В настоящее время Молодежная школа

17 ноября 35 студентов крупнейших вузов Санкт-Петербурга стали участниками ежегодной молодежной школы «Основы инновационного предпринимательства» в ЛЭТИ.

стала площадкой Молодежного научно-инновационного конкурса УМНИК.

Спикеры представили участникам актуальные сферы инновационного предпринимательства и поделились собственным опытом организации стартап-компаний.

Ведущий инженер по тестированию программного обеспечения компании «Sidenis» Юрий Арсентьев рассказал о тестировании ПО, о возможности этой сферы IT-деятельности, дал конкретные рекомендации для прохождения собеседования.

Информационной безопасности был посвящен доклад системного инженера компании «Legenda Intelligent Development» Андрея Дрофы. Он высказал компетентное мнение об ответственности самих пользователей за хищение и неправомерное использование их персональных данных хакерами. В связи с этим, Андрей призвал участников молодежной школы быть внимательнее, выкладывая в интернете отсканированные документы, а также рассмотрел работу с компьютерными угрозами на примере системы обеспечения информационной безопасности OSSIM.

Президент Фонда поддержки государственных стратегий, заместитель директора Технопарка СПбГЭТУ

«ЛЭТИ» Евгений Тимошенко указал на ключевые проблемы создания стартап-компаний в IT-сфере и подробно рассмотрел вопросы организации рабочего процесса, мотивации персонала, работу по привлечению инвестиций и особенности документооборота в области IT.

Самостоятельной частью молодежной школы стал очный отбор полуфиналистов программы «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» (УМНИК). Были рассмотрены работы 20 конкурсантов – студентов из Санкт-Петербурга. Тематика проектов включала информационные технологии; медицину будущего и биотехнологии; новейшие материалы и технологии их получения; инновационное оборудование и аппаратные комплексы. Критериями оценки были выбраны научно-технический уровень, актуальность и достижимость результатов представленных проектов. В финал 2017 года прошли конкурсные работы, презентация и защита которых представлена в региональном пространстве коллективной работы «Точка кипения».

В развитие молодежных и студенческих предпринимательских инициатив Фонд поддержки государственных стратегий объявил Конкурс «ИННОВАТИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МИР» и Конкурс «БИЗНЕС БУДУЩЕГО».

Кубок памяти друзей

17 июня 2017 года в Красном Селе прошел традиционный футбольный турнир среди команд Красного Села и Красносельского района города Санкт-Петербурга.



Кубок памяти друзей
ФОТО: ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРАТЕГИЙ

В этом турнире, кроме упорной борьбы местных команд, прошел товарищеский матч между администрациями Красносельского района и Красного села. Со счетом 1:0 выиграла команда Красносельского района. В мероприятии принял участие Президент Фонда поддержки государственных стратегий Тимощенко Евгений Анатольевич. Он высказал слова поддержки спортивным традициям Красного Села и Красносельского района, отметил высокий уровень мероприятия «Кубок Памяти Друзей», его нравственное содержание и от имени Фонда вручил ценные подарки участникам и победителям соревнований. Как после мероприятия отметил сам Евгений Анатольевич, все прошло в честной и бескомпромиссной борьбе.

Юные сказочники из Красного Села

В рамках Дня защиты детей, прошли мероприятия ежегодного литературного проекта «Добрые сказки»

Три года назад Муниципальный Совет и Местная Администрация города Красное Село инициировали открытый детский литературный проект. Суть его состоит в том, что лучшие авторские сказки детей, отобранные авторитетным жюри, записывают на диск в исполнении актеров детского театра «Мэри» и воспитанников Центра социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Красносельского района.

Очень важно дать возможность всем ребятам, и с ограниченными возможностями здоровья, проявить себя.

В прошлом году авторы представили на суд жюри 35 сказок. 200 участников в 2017-м году – это несомненный успех проекта! Наибольшую активность проявили детские сады №72 и №73.

28 мая 2017 года на летней эстраде в Верхнем парке состоялась концертная программа, посвященная Дню защи-



Ежегодный литературный проект «Добрые сказки»
ФОТО: ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРАТЕГИЙ

ты детей. Юные артисты театра «Мэри» играли спектакль «Да здравствует Пэппи Длинный чулок!». Фокусник Бергамот и его кролик Леопольд провели с детьми веселые флэш-мобы, а также выступили с иллюзионном и крио-шоу.

После концерта глава Местной Администрации Виктор Кравченко и председатель Общественного совета МО г. Красное Село Александр Мишин представили зрителям CD-диск «Добрые сказки-2017», который вручили всем участникам проекта. Победителями в этом году стали Алена Бухарова, Яна Батурина, Максим Воробьев, Арина Глазырина, Софья Грошикова, Дмитрий Зазулянский, Марьяна Игичугина, Ирина Колесова, Егор Резе-

пов, Дмитрий Смирнов и Екатерина Ячменькова. В подарок ребята получили детские энциклопедии. Не обошли вниманием и педагогов, помогавших участникам проекта в процессе творчества. В организации праздника принял участие Фонд поддержки государственных стратегий.

В завершение праздника выступил хореографический коллектив с зажигательным шоу-танцем «Зумба» и артисты детского театра «Мэри» с веселой сценкой.

Организаторы приглашают юных жителей Красного Села присоединиться к проекту «Добрые сказки». Жюри ждет ваших невероятных историй!

Юлия ЖГУЛЁВА



Информационно-аналитическая газета Государственные стратегии издается Фондом поддержки государственных стратегий.

Адрес учредителя и редакции: Санкт-Петербург, ул. Туристская, д.18, корп.1, Лит. А, пом. 22-Н, оф.1

Главный редактор: Тимощенко Евгений Анатольевич

Тираж 15 000 экз. Подписано к печати: по плану 15.12.2017 г., фактически 18.12.2017 г. в 12-00

Отпечатано в АО «Первая Образцовая типография» филиал «Санкт-Петербургский газетный комплекс». Юридический адрес: 115054, Россия, Москва, улица Валовая, дом 28.

Адрес филиала: 198216, Россия, Санкт-Петербург, Ленинский пр., д. 139.